

Per quanto riguarda la promozione, l'anima dell'attività consortile, i 13 consiglieri si sono trovati unanimemente d'accordo sulla necessità di unire i propri sforzi a quelli delle altre associazioni presenti sul territorio per presentarsi come un'unità sempre più coesa e compatta per valorizzare al meglio il proprio prodotto.

Per essere maggiormente incisivi e presenti è stata anche creata una Commissione per i rapporti con le associazioni di cui si occuperanno i consiglieri Marco Bernardi e Marco Varinelli.

Il Consorzio rivedrà e aggiornerà poi i suoi format 'classici': la presenza al Vinitaly, il grande banco d'assaggio di Bere Bergamo Valcalepio Top, Andar per Vigne e il concorso internazionale 'Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme'.

Si auspica poi una sempre maggior partecipazione del Consorzio e delle sue aziende alle varie manifestazioni presenti sul territorio e all'estero; a tal proposito è stata istituita una Commissione Eventi che si occuperà proprio del tema promozione (le nomine a Franco Plebani, Maurizio Ginami, Giovanna Balestrieri e Michela Moretti).

Punto cardine del tema promozione saranno poi i festeggiamenti per i 35 anni della Doc Valcalepio.